

## Материалы к ОГЭ . Лексика русского языка.

**Фразеологизмы** - ярко, эмоционально описывают особенности душевного состояния, поведения человека; его поступки, действия, помогают легче их представить; отношение человека к окружающему миру; позволяют индивидуализировать речь героев; помогают сделать язык насыщенным, колоритным.

**Антонимы** — слова, относящиеся к одной части речи, но противоположные по значению: добро-зло. Контекстные (или контекстуальные) антонимы — это слова, которые в языке не противопоставлены по значению и являются антонимами только в тексте: Они сошлись. Волна и камень, стихи и проза, Лёд и пламень не столь различны меж собой... (А. Пушкин) Антонимы, в том числе контекстные, позволяют: – уточнить мысль, сделать ее ярче, образнее; – дать более полную характеристику какого-либо явления; – выразить предельное различие между вещами, явлениями, качествами; – выразить авторскую оценку обозначаемого.

**Синонимы** - помогают избежать однообразия изложения; разнообразят нашу речь, делая её живой и выразительной; позволяют всесторонне охарактеризовать образ, явление, поступок и т.д.; выразить самые тонкие смысловые оттенки; тонко и красочно описать предметы, явления; способствуют точности и ясности высказывания, помогают с максимальной точностью и полнотой передать содержание; дают возможность выразить различные оттенки мысли, уточнить, подчеркнуть какое-то положение

**Контекстные синонимы** - это слова, которые сами по себе не являются синонимами, но становятся ими в определенном контексте. Например: Морские суда, покинутые своими командами, иногда годами блуждают по океанам, пока их не поглотит пучина. Не раз эти бродяги океанов становились источниками морских легенд. Их подбор делает речь яркой, художественной; они позволяют увидеть и охарактеризовать – внутренний мир рассказчика или героя; – их действия, состояния; отражают недостающие смыслы слова; подчеркивают своеобразие авторской речи; помогают увидеть новые лексические оттенки слова.

**Архаизмы, историзмы** - служат для воссоздания исторической обстановки, названиями предметов, явлений и т.п. прошлых лет, для передачи торжественности момента, являются средством речевой характеристики персонажа, используются для создания комического эффекта, иронии; помогают автору убедить читателя в правдивости изображаемых событий.

**Профессионализмы** - помогают определить принадлежность героя (рассказчика) к определённой профессии, служат для обозначения различных производственных процессов, орудий производства, сырья, выпускаемой

продукции и т.п., создания эффекта достоверности информации, речевой характеристики персонажа.

**ДИАЛЕКТИЗМЫ** - помогают передать местный языковой колорит, особенности речи героев.

**РАЗГОВОРНАЯ И ПРОСТОРЕЧНАЯ ЛЕКСИКА** создаёт стилистическую окраску слова, используется для словесной характеристики героя (рассказчика).

**КНИЖНЫЕ СЛОВА** позволяют автору обратить внимание читателя на важные события (общественные, политические), нравственные ценности, помогают автору подчеркнуть и охарактеризовать общественно значимую проблему, служат для образного, эмоционального восприятия изображаемой действительности, служат речевой характеристикой персонажей.

**Многозначные слова** - в них выделяются первичное значение слова и производные от него значения. Новые значения возникают у слова в результате переноса наименования с одного объекта действительности на другие. Многозначные слова делают речь образной, помогают увидеть оттенки смысла.

**Неопределенно-личное предложение** позволяет сосредоточить все внимание на характере обозначаемой деятельности, полностью отвлекаясь от вопроса о действующих лицах. (Главный член выражен глаголом изъявительного наклонения в форме 3 лица множественного числа настоящего, прошедшего или будущего времени). Представляя субъект как неопределенно-личный (определить лицо по данному глагольному сказуемому нельзя), говорящий имеет в виду «кто-то другие, но не я», исключает себя из возможных субъектов действия. Также глагол-сказуемое подчеркивает, что говорящему эти лица либо неизвестны, либо он не хочет их называть. Грамматическая основа простого односоставного предложения

**Восклицательное предложение** может содержать побуждение к действию; передавать приказ, требование, выраженное формой повелительного наклонения глагола; придавать эмоциональную окраску высказыванию (радость, возмущение, гнев, удивление и т.д.)

**Вопросительные предложения** Вопросительными называются предложения, в которых выражается стремление говорящего узнать что-либо или удостовериться в чем-либо. Они информируют о том, что хочет узнать говорящий. Это могут быть сведения

- о человеке или предмете (Кто пришёл? Что принёс?);
- о месте действия (Куда пошел учитель? Где он сейчас?);
- о характере действия (Как ты смог поднять этот груз?);
- о цели (Зачем ты купил эту книгу?);

- о достоверности информации (Ты действительно был дома?) и т.д. Вопросительные предложения используются для обмена информацией в диалоге.